

Wat?

Commerciële organisatie is een theoretisch-praktische studierichting in de dubbele finaliteit. Ze biedt inzichten uit de algemene economie en bedrijfswetenschappen. Daarnaast is deze studierichting gericht op het ontwikkelen van competenties met betrekking tot de commerciële en administratieve ondersteuning van het verkoopproces. Je leert op een professionele manier omgaan met klanten via diverse (online) communicatiekanalen.

Voor wie?

Je bent geïnteresseerd in toegepaste (bedrijfs)economische vraagstukken. Je bent klantvriendelijk en hebt een commerciële ingesteldheid. Je hebt interesse in meerdere talen en beschikt over communicatieve vaardigheden (gesproken en geschreven). Je bent assertief in functie van het klantgericht handelen en bent bereid je te verdiepen in productkennis in functie van het klantgericht handelen. Je werkt nauwkeurig en je kan administratieve taken uitvoeren in functie van het klantenbeheer. Je hebt interesse in verkoopbepalende concepten en strategieën van een onderneming zoals marketing en je beschikt over functionele ICT-vaardigheden.

Wat na de derde graad?

Deze studierichting sluit nauw aan bij onderstaande vervolgopleidingen:

- Handelswetenschappen en bedrijfskunde (PB)
- Onderwijs (PB)

Lessentabel

LEERJAAR:	I	II
Algemene vorming	20	20
Aardrijkskunde	1	1
Duits	1	1
Engels	3	3
Frans	4	4
Geschiedenis	1	1
Godsdienst	2	2
LO	2	2
Natuurwetenschappen	1	1
Nederlands	3	3
Wiskunde	2	2
Richtings specifieke vorming	12	12
<i>Commerciële organisatie</i>		
Boekhouden en financieel beheer	4	-
Commercieel beheer	5	4
Economie	3	2
Werkplekleren en onderzoekscompetenties	-	6
TOTAAL	32	32

***Legende:**

D: doorstroomfinaliteit

D/A: dubbele finaliteit

A: arbeidsmarktfinaliteit